

SLOVENSKÁ OBCHODNÁ INŠPEKCIA
ÚSTREDNÝ INŠPEKTORÁT SLOVENSKEJ OBCHODNEJ INŠPEKCIE
SO SÍDLOM V BRATISLAVE
Prievozká 32, P. O. BOX 29, 827 99 Bratislava

Vážený pán
xxxxx xxxxx
xxxxx
xxxxx xxxxx
bopu@mail.chccmvediet.sk

Váš list číslo/zo dňa 23.05.2018	íslo informácie 21/2018	Vybavuje/kontakt KÚR/Mgr. Dóšová	Bratislava 30.05.2018
-------------------------------------	----------------------------	-------------------------------------	--------------------------

Vec

Vybavenie žiadosti o sprístupnenie informácie podľa zákona č. 211/2000 Z. z. o slobodnom prístupe k informáciám v znení neskorších predpisov

Vážený pán xxxxx,

na základe Vašej žiadosti o poskytnutie informácie v zmysle zákona č. 211/2000 Z. z. o slobodnom prístupe k informáciám a o zmene a doplnení niektorých zákonov zo dňa 23.05.2018, ktorá bola zaevidovaná pod č. informácie 21/2018, Vám zasielame nasledovné informácie.

Slovenská obchodná inšpekcia (spolu s inými zákonom určenými orgánmi) vykonáva dozor nad dodržiavaním povinností, stanovenými zákonom č. 147/2001 Z. z. o reklame a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov.

Tento zákon jednoznačne ustanovuje **zákaz šírenia reklamy** automatickým volacím systémom, telefaxom a elektronickou poštou **bez predchádzajúceho súhlasu ich užívateľa, ktorý je príjemcom reklamy.**

Reklama je pritom definovaná ako predvedenie, prezentácia alebo iné oznámenie v každej podobe súvisiace s obchodnou, podnikateľskou alebo inou zárobkovou činnosťou s cieľom uplatniť produkty na trhu.

Zákon o reklame teda **nerozlišuje medzi reklamou a priamym marketingom.**

Z pohľadu SOI je pri výkone kontroly podstatné, aby šíriteľ reklamy **preukázal súhlas príjemcu reklamy s jej šírením** (teda s tým, že mu môže byť prezentovaná konkrétna reklamná ponuka, prezentácia alebo iné oznámenie,...), **udelený pred začatím oboznamovania príjemcu reklamy s reklamnou ponukou.**

Súhlas môže byť udelený napr. na začiatku telefonického rozhovoru; v prípade automatického volacieho systému musí šíriteľ reklamy preukázať, že príjemca reklamy súhlasil so zasielaním reklamných ponúk (napr. pri podpise zmluvy s mobilným operátorom písomne potvrdil, že súhlasí so zasielaním reklamných ponúk a pod.).

Zákon č. 351/2011 Z. z. o elektronických komunikáciách v znení neskorších predpisov SOI nedozoruje. Za účelom výkladu § 62 ods. 32 zákona je preto potrebné obrátiť sa na Úrad pre reguláciu elektronických komunikácií a poštových služieb.

Od roku 2013 eviduje SOI 819 podnetov týkajúcich sa nevyžiadanej reklamy a z toho 12 podnetov týkajúcich sa špecificky automatických telefonických volacích systémov. Opodstatnených bolo 264 podnetov a z toho 2 boli zamerané na automatické telefonické volacie systémy.

S pozdravom

SLOVENSKÁ OBCHODNÁ
INŠPEKCIA
ÚSTREDNÝ INŠPEKTORÁT
SLOVENSKEJ OBCHODNEJ INŠPEKCIE
SO SÍDLOM V BRATISLAVE 01
poštový prístrešok 29
Prieviska 19 Bratislava

Mgr. RN Bc. NaHáždá Machútová
ústredná riaditeľka SOI