

XXXXX XXXXX XXXXX XXXXX
XXXXX

Váš list číslo/zo dňa 07. 02.
2019

Naše číslo GR
04/2019
4116/2019

Vybavuje/linka Banská Bystrica Veronika Beňadiková 19.02.
2019 048 / 437 4111

Vec

Žiadosť o sprístupnenie informácií v zmysle zákona c. 211/2000 Z. z- o slobodnom prístupe k informáciám - odpoveď

Vážený pán xxxxx,

na základe Vašej žiadosti v zmysle zákona č. 211/2000 Z. z. o slobodnom prístupe k informáciám a o zmene a doplnení niektorých zákonov (zákon o slobode informácií) v znení neskorších predpisov, ktorá bola postúpená z MŽP SR dňa 13. 02. 2019 na Slovenskú agentúru životného prostredia a zaregistrovaná pod číslom 3676/2019, si Vám dovoľujeme uviesť nasledovné stanovisko :

Otázka č. 1.:

„Názov spoločnosti zabezpečujúcej marketing projektu Proti suchu (www.protisuchu.sk)“

Odpoveď:

V súčasnosti SAŽP eviduje webové sídlo <https://www.protisuchu.sk/oko> vlastné webové

sídlo. Otázka č. 2.:

„Názov spoločnosti zabezpečujúcej chod stránky Proti suchu na Facebooku“

Odpoveď:

V súčasnosti SAŽP eviduje chod stránky Proti suchu na Facebooku ako vlastnú stránku.

Otázka č. 3.:

„Výška odmeny (a jednotlivé položky) za marketing projektu Proti suchu“

Odpoveď:

Rok 2018 - Marketingová kampaň - suma: 16 438,00 €.

Výška výdavku bola určená na základe zmluvy v rámci marketingovej kampane, ktorá bola vysúťažená v roku 2018.

<https://www.crz.aov.sk/index.oho?ID=3516797&l=sk>

Kampaň zahŕňala sociálne siete, tlačová správa, webová stránka, webové portály, média, monitoring, informácie ku kampani, USP kampane.



Roky 2019 - 2021 - komplexné zabezpečenie a realizácia kampane H2O JE VODA - predpokladaná hodnota: 87 971,04 € bez DPH.

Kampaň bude pozostávať z viacerých častí, ktorých špecifikácia bude uvedená v súťažných podkladoch pripravovaného verejného obstarávania. Predmetné VO bude zverejnené a verejne dostupné v čase realizácie verejného obstarávania.

Otázka č. 4.:

„Názov spoločnosti zabezpečujúcej marketing projektu Triedim, triediš, triedime“

<http://www.minzp.sk/tlacovv-servis/tlacove-spravv/tlacove-spravv-2018/tlacove-spravv-februar-2018/projekt-zameranv-triedenie-odpadu-skolach-prilakal-takmer-300-skol.html>

Odpoveď:

Projekt „Triedim, triediš, triedime“ nie je samostatný projekt, ale aktivita, ktorá je súčasťou N P 31000N329 - Zlepšovanie informovanosti a poskytovanie poradenstva v oblasti zlepšovania kvality životného prostredia na Slovensku. Predmetný NP je v gescii SAŽP.

<http://www.sazo.sk/oroiektv-eu/infoaktivtyv-4460/>

Otázka č. 5.:

„Názov spoločnosti zabezpečujúcej chod stránky Triedim, triediš, triedime na Facebooku“

<https://www.facebook.com/TriedimTriedisTriedime/>

Odpoveď:

Nakoľko SAŽP nedisponuje požadovanou informáciou bodu č. „5) Názov spoločnosti zabezpečujúcej chod stránky Triedim, triediš, triedime na Facebooku (<https://www.facebook.com/TriedimTriedisTriedime/>)“, v zmysle § 15 ods. 1 zákona o slobode informácií bola čiastočne postúpená žiadosť (bod č. 5) Ministerstvu životného prostredia SR, ako povinnej osobe podľa § 2 zákona o slobode informácií, príslušnej vo veci konať.

Otázka č. 6.:

„Výška odmeny (a jednotlivé položky) za marketing projektu Triedim, triediš, triedime“

Odpoveď:

Na marketing predmetnej aktivity doposiaľ neboli vynaložené žiadne finančné prostriedky.

S pozdravom

**SLOVENSKA AGENTÚRA
ŽIVOTNÉHO PROSTREDIA**
■ "Tajovského 28"
975 90 BANSKÁ BYSTRICA, *u,

IMMU r. Richard Muller, PhD.
generálny riaditeľ