

výzvy

Navigation bar with icons: E3 Ža, XH, Í k f c j, Veselo Martina, Manažerovi, a S I @, I, P Prehľadávať skupiny, Vyhľadávať ľudí, 03 Adresár, Filtrovať e-mail, Hľadať, Doplnky

Prekladat' Odoslaná p... f | Aktuálny priečnik > | E> Odpovedať l^ Odpovedať všetkým Preposlať Oj Okamžitá správa

Odoslané pošta Podľa Dátum v f Zázrivec František : coachcfogmar@gmail.ca : vladovondraki@gmail.ci valotpsroi@gmail.com' -

Výzva na predloženie ponuky @1 6.4.2018

B Z F Výzva na predloženie ponuky Výzva na predloženie cenovej ponuky - bezpečnostná kampaň.docx „ 38 kB

vážený pán konateľ, v Kocan Marián Žiadosť o nápravu František Zázrivec Oddelenie

Vážený pán konateľ, v prílohe si dovoľujeme Vám poslať výzvu na predloženie ponuky na predmet zákazky „Bezpečnostná kampaň v rámci pripravovaného projektu Bikesharing“. Za predloženie ponuky vopred ďakujeme.

Šimo Juraj, Ing. 5. A. 2013 FW: remisís František Zázrivec Oddelenie

S pozdravom

Vičanová Alexandra, bikesharing František Zázrivec Oddelenie

František Zázrivec

Stanislava Marošiov... Zverejnenie dokumentov Dobrý deň, prosím o

Magistrát hl. mesta SR Bratislava T: +421 259 356 295 E-mail: frantisek.zazrivec@bratislava.sk

Veselá Martina Úlohy 23.03.2013 František Zázrivec Oddelenie 23. 3. 2018

Hlavné mesto SR Bratislava Primaciálne nam. 1 814 99 Bratislava http://www.bralislava.sk

Kocan Marián prezenčná listina z vyhodn... 26.3.2018

Preím, rvcit dojlí nízuctet prail*li pod f'jou Ekto mailu. /Plati csmldr HKi «ir.vom*il telcro píadlnj lha smll.

Kocan Marián ZLÚ František Zázrivec Oddelenie 23. 3. 2018

If,annioa ciulr,aa v U,w wratoiti) správe vrstva pnoX tu drvenie, su uroent výlučne sch-lsici s írCZU B.; prumitan cdírny ossbrioi, esoínsctyjn prav, eUctevot® UpmM, aulc«Vych pw r.alcho ij koplí. Za cteah správy z&íps'ioľa osoba, Ltera spr.a u otolsfa Ak Vam h! ll/fo e-maä dwujtny omyctm, ziadamo Vat, aby sto sa idizall jdiocdlajnenla, ci jtlio zaSaav v>ii&?;oi pKmllo ps vUilco pctoubj-, lrdarejuali ros o tejo skutocnMli a e-mil nekdui unyicall.

Vičanová Alexandra... FW: podklady na suaz zak... Pekný dert, prosím o 23. 3. 2013

Vaňovíc Ondrej, JUDr. FW: Žiadosť o zadanie záka... František Zázrivec Oddelenie 23. 3. 2018

Kocan Marián FW: Žiadosť o zadanie záka... 23.3.2018 František Zázrivec Oddelenie

Kocan Marián ZIÚ 2018 František Zázrivec Oddelenie 22.3.2018

Šimo Juraj, Ing. tlač 22.3.2018 František Zázrivec Oddelenie

13

Cv

vi

Výz

Pi 1

Výzva na predloženie cenovej ponuky

spracovaná v zmysle § 117 zákona č. 343/2015 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov (ďalej len „zákon o verejnom obstarávaní“)

1. Identifikácia verejného obstarávateľa

Názov organizácie: Hlavné mesto Slovenskej republiky Bratislava

2.

Adresa sídla: Primaciálne námestie 1, 814 99

Krajina: Bratislava

IČO: Slovenská republika

DIČ : 00 603 481

(ďalej len „hlavné mesto“)

Verejný obstarávateľ podľa § 7 ods. 1 písm. b) zákona č. 343/2015 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o verejnom obstarávaní“).

Kontaktná osoba verejného obstarávateľa určená pre komunikáciu so záujemcami / uchádzačmi: František Zázrivec , tel': +421 59356295,

e-mail: frantisek.zazrivec@bratislava.sk.

1. **Predmet zákazky:** Bezpečnostná kampaň v rámci pripravovaného projektu Bikesharing
2. Druh zákazky: dodanie tovarov, **poskytnutie služby**, uskutočnenie stavebných prác.
3. Predpokladaná hodnota zákazky (PHZ): do 49 999 Eur, PHZ na základe 3 ponúk
4. **Zdroj finančných prostriedkov:** rozpočet OSaP, **2.2.3.-** výstavba a údržba cyklotrás, podprogram: **637004**
5. **Opis predmetu zákazky:** Vypracovať návrh krátkodobej kreatívnej bezpečnostnej kampane (minimálny obsah a formu kampane) viažucej sa na spustenie a následné fungovanie služby Bikesharing s cieľom spustenia bezpečnostnej kampane v deň spustenia systému Bikesharing, t. j. cca od 21. 5. 2018.

Definovanie marketingového mixu pre účinnú bezpečnostnú kampaň s prihliadnutím pre všetky cieľové skupiny a s prihliadnutím na nasledujúce minimálne požiadavky:

- Vypracovanie brandu (logo, claim) bezpečnostnej kampane v kontexte brandu služby, pre ktorú je táto kampaň určená
- Zrealizovanie TV spotu s maximálnom dĺžkou do 60 sekúnd
- Zrealizovanie 3 online videí pre sociálne siete
- Zrealizovanie 3 grafických návrhov plagátu formátovaných pre citylight,
- Zrealizovanie 3 grafických návrhov layoutu pre potreby reklamy v tlačných médiách
- Zrealizovanie 1 grafického návrhu bulletinu vo formáte A4 skladaného do DL
- Zrealizovanie 3 bannerov pre potreby reklamy na portáloch
- Zrealizovanie grafického návrhu webdizajnu a jeho obsahu ako podstránky pre webovú stránku hlavného mesta
- Tlač 10 000 ks bulletin (z bodu 5.)

- Tlač 100 ks plagátov (z bodu 4.)
- Nákup mediálneho priestoru s cieľom oslovenia definovaných cieľových skupín v definovanom rozsahu kampane
- Návrh a zrealizovanie účinnej Online kampane počas požadovaného obdobia

Bezpečnostná kampaň v Bratislave musí obsahovať aj praktické rady a príklady pre bezpečné zdieľanie cestnej infraštruktúry - napr. mŕtvy uhol pri šoférovaní, rešpektovanie cyklistu na vozovke, preferencia práva jazdy pomalšieho účastníka cestnej premávky.

Realizácia bezpečnostnej kampane v termíne od 21.5.2018 do 31.12.2018

7. Účel predmetu zákazky

Bezpečnostná kampaň je zameraná na účastníkov cestnej premávky - vek 15+ (chodci, cyklisti) a vodiči v Bratislave

8. Funkčná špecifikácia predmetu zákazky: (požadovaná funkčnosť, resp. funkcionalita):

- 1. Posolstvo kampane:** Zvýšenie povedomia účastníkov cestnej premávky o bezpečnosti na cestách na území hl. mesta SR Bratislavy - najmä s poukázaním na koexistenciu viacerých účastníkov cestnej premávky naraz na jednom mieste a upriamenie sa na vzájomnú toleranciu, rešpekt a bezpečnosť
- 2. Cieľ kampane:** Kampaň musí obsiahnuť vymedzené územie pre pilotnú prevádzku systému Bikesharing, tzn. pre čo možno najväčší počet ľudí v definovaných cieľových skupinách, najmä v Bratislavských MČ Staré Mesto, Petržalka, Nové Mesto a Ružinov.

11. Typ zmluvného vzťahu a jeho požadované trvanie: (návrh)

- Zmluva o poskytnutí služby
- Dĺžka trvania zmluvného vzťahu: 21.5.2018-31.12.2018

12. Požadované miesto/miesta plnenia: Bratislava

13. Obhliadka miesta plnenia: nevyžaduje sa

1. Návrh členov komisie na PRK - neuplatňuje sa

15. Identifikácia dodávateľa predmetu zákazky na relevantnom trhu


17. Návrh obchodných podmienok (návrh zmluvy):

- Všeobecné zmluvné podmienky -
- Špecifické zmluvné podmienky -

18. Poskytnutie podkladov na vypracovanie cenovej ponuky:

Podkladom na vypracovanie cenovej ponuky je táto Výzva na predloženie cenovej ponuky a jej príloha č. 1 - Zmluva

21. Lehota a podmienky predloženia cenovej ponuky: 11.04.2018 do 12,00 hod. miestneho času elektronickou poštou na adresu email: frantisek.zazrivec@bratislava.sk.
22. Podmienky účasti uchádzačov:
Oprávnenie realizovať predmet zákazky (napr. oskenovaná kópia výpisu z Obchodného registra, živnostenského registra alebo informáciu o zápise v zozname podnikateľov.)
23. Kritériá na vyhodnotenie predložených cenových ponúk:
Cena celkom za celý predmet zákazky v EUR s DPH.
Úspešným uchádzačom bude uchádzač, ktorého ponuka bude obsahovať najnižšiu cenu. Cena vyjadrená spôsobom uvedeným v tomto bode výzvy na predkladanie ponúk musí zahŕňať všetky náklady spojené s poskytnutím služby a primeraný zisk uchádzača v súlade so zákonom č. 18/1996 Z. z. o cenách v platnom znení a v znení jeho vykonávacích prepisov.
24. Závazný obsah ponuky:
Ponuka uchádzača musí obsahovať:
- Aktuálny doklad o oprávnení podnikat' v predmetnej činnosti.
- Návrh na plnenie kritérií podľa prílohy č. 1 tejto výzvy.
25. Oznámenie o výsledku hodnotenia ponúk:
Vyhodnotenie ponúk sa uskutoční bez prítomnosti uchádzačov. Po vyhodnotení ponúk bude všetkým uchádzačom bezodkladne oznámený výsledok hodnotenia ponúk a s úspešným uchádzačom bude vystavená objednávka.
26. Osoba zodpovedná za vykonanie prieskumu trhu:
Kontakt pre prípadné otázky: tel.: +421 59356295,
e-mail: frantisek.zazrivec@bratislava.sk.
27. Dátum vyhotovenia výzvy: 06.04.2018



.....
PhDr. Marián Kocan v. r.
vedúci oddelenia

Zmluva
na prípravu bezpečnostnej kampane v rámci pripravovaného projektu
Automatickej požičovne bicyklov

uzavretá podľa § 269 ods. 2 Zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších o predpisov a na základe výsledku priameho rokovacieho konania uskutočneného podľa § 81 zákona č. 343/2015 Z. z. o verejnom obstaraní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (ďalej len „Zmluva“).

Článok I
Zmluvné strany

Objednávateľ:	Hlavné mesto Slovenskej republiky Bratislava
Sídlo:	Primaciálne námestie 1, 814 99 Bratislava
Štatutárny zástupca:	JUDr. Ivo Nesrovnal, primátor
Bankové spojenie:	Československá obchodná banka, a. s.
Číslo účtu:	25825893/7500
IČO:	00 603 481
DIČ:	2020372596

(ďalej len „objednávateľ“)

Zhotoviteľ:	
Sídlo:	
	Korešpondenčná adresa:
Zastúpené:	
	Bankové spojenie:
Číslo účtu:	
IČO:	
DIČ:	
IČ DPH:	

(ďalej len „zhotoviteľ“)

(objednávateľ a zhotoviteľ ďalej spolu aj ako „zmluvné strany“)

Preambula

Objednávateľ v rámci svojej územnej pôsobnosti realizuje spolu s ďalšími subjektami projekt Automatickej požičovne bicyklov (ďalej aj ako „**Bikesharing**“). Objednávateľ má záujem na zabezpečení bezpečnosti cyklistov, chodcov ako aj zabezpečenia plynulosti cestnej dopravy s cieľom vyhnúť sa stretom troch rôznych spôsobov dopravy. Z uvedeného dôvodu Objednávateľ ako investor má záujem na uzatvorení tejto zmluvy so zhotoviteľom, ktorý sa zaväzuje zabezpečiť všetky podklady na prípravu a realizáciu bezpečnostnej kampane pre projekt Bikesharing (ďalej aj „**bezpečnostná kampan**“).

Článok II

Predmet zmluvy

1. Zhotoviteľ sa zaväzuje, že pre objednávateľa zhotoví dielo spočívajúce vo vypracovaní návrhu a harmonogramu krátkodobej kreatívnej bezpečnostnej kampane, zdefiniuje potrebné komunikačné a marketingové nástroje a kanály a samotnej realizácii bezpečnostnej kampane v rozsahu a spôsobom bližšie definovanom v článku III. tejto zmluvy.
2. Objednávateľ sa zaväzuje za zhotovenie diela zaplatiť zhotoviteľovi dohodnutú cenu v rozsahu a za podmienok dohodnutých v článku tejto zmluvy.

Článok III

Rozsah a obsah predmetu plnenia

1. Zhotoviteľ sa zaväzuje:
 - a) vypracovať návrh a harmonogram krátkodobej kreatívnej bezpečnostnej kampane na Bikesharing na 8 mesiacov (máj - december 2018), v rámci ktorej zdefiniuje komunikačné a marketingové nástroje a kanály pre potreby požadovanej bezpečnostnej kampane v Bratislave, s prihliadnutím na praktické rady pre bezpečné zdieľanie cestnej infraštruktúry (napr. mŕtvy uhol pri šoférovaní, rešpektovanie cyklistu na vozovke, preferencia práva jazdy pomalšieho účastníka cestnej premávky). Kampaň musí obsiahnuť vymedzené územie pre pilotnú prevádzku systému Bikesharing, tzn. pre čo možno najväčší počet ľudí v definovaných cieľových skupinách (kampaň má byť zameraná na cieľovú skupinu, ktorou sú účastníci cestnej premávky vo veku 15 a viac rokov (chodci, cyklisti a vodiči) v Bratislave), najmä v Bratislavských MČ Staré Mesto, Petržalka, Nové Mesto a Ružinov,
 - b) pri vypracovaní návrhu dodržať posolstvo bezpečnostnej kampane, ktorým je zvýšenie povedomia účastníkov cestnej premávky o bezpečnosti na cestách na území Bratislavy, najmä s poukázaním na koexistenciu viacerých účastníkov cestnej premávky naraz na jednom mieste a upriamanie sa na vzájomnú toleranciu, rešpekt a bezpečnosť,
 - c) po schválení návrhu a harmonogramu v zmysle článku III ods. 1 písm. a) a b) objednávateľom zabezpečiť realizáciu kampane,
 - d) určiť konkrétnu fyzickú osobu, ktorá bude splnomocnená pre styk s objednávateľom, ako aj pre styk s tretími osobami v súvislosti s plnením predmetu tejto zmluvy,
 - e) vypracovanie brandu (logo, claim) bezpečnostnej kampane v kontexte brandu služby, pre ktorú je táto kampaň určená,
 - f) vytvoriť TV spot bezpečnostnej kampane s maximálnom dĺžkou do 60 sekúnd,
 - g) vytvoriť 3 online videá bezpečnostnej kampane pre sociálne siete,
 - h) vytvoriť 3 grafické návrhy bezpečnostnej kampane plagátu foimátovaných pre citylight,
 - i) vytvoriť 3 grafické návrhy (layoutu) bezpečnostnej kampane pre potreby reklamy v tlačených médiách,
 - j) vytvoriť 1 grafický návrh bulletinu bezpečnostnej kampane vo formáte A4 skladaného do DL,
 - k) vytvoriť 3 bannery pre potreby reklamy bezpečnostnej kampane na portáloch,

- l) vytvoriť grafický návrh webdizajnu bezpečnostnej kampane a jej obsahu ako podstránky pre webovú stránku hlavného mesta,
 - m) zabezpečiť tlač 10 000 ks bulletinu, ktorého obsahom bude návrh v zmysle písmena i) tohto článku Zmluvy
 - n) zabezpečiť tlač 100 ks plagátov, ktorého obsahom bude návrh v zmysle písmena h) tohto článku Zmluvy
 - o) nakúpiť mediálny priestor s cieľom osloviť definované cieľové skupiny v definovanom rozsahu kampane, po dohode s objednávateľom,
 - p) zabezpečiť odvysielanie a uverejnenie bezpečnostnej kampane v nakúpenom mediálnom priestore,
 - q) navrhnúť a zrealizovať účinnú online kampaň počas požadovaného obdobia.
1. Objednávateľ je opravený jednostranne zúžiť predmet plnenia podľa tejto Zmluvy.
 2. Objednávateľ sa zaväzuje, že počas spracovávania diela poskytne zhotoviteľovi v nevyhnutne potrebnom rozsahu súčinnosť spočívajúcu najmä v:
 - a) Určení konkrétnej fyzickej osoby, ktorá bude splnomocnená pre styk pri organizácii bezpečnostnej kampane, ako aj pre styk s tretími osobami v súvislosti s plnením predmetu tejto Zmluvy,
 - b) poskytnúť súčinnosť pri zabezpečení propagácie bezpečnostnej kampane na svojich internetových stránkach, materiáloch vydávaných Hlavným mestom, reklamných priestoroch patriacich Hlavnému mestu.
 1. Zmluvné strany sa dohodli, že pri plnení svojich povinností, budú vychádzať zo svojich možností a schopností a vyvinúť maximálne úsilie smerujúce k naplneniu predmetu zmluvy. Konkrétne povinnosti zmluvných strán pri organizácii bezpečnostnej kampane si zmluvné strany dohodnú na vzájomných pracovných stretnutiach.

Článok IV

Cena za bezpečnostnú kampaň

1. Cena predmetu zmluvy je stanovená dohodou v zmysle zákona NR SR č. 18/1996 Z. z. o cenách v znení neskorších predpisov a vyhlášky MF SR č. 87/1996 Z. z., ktorou sa vykonáva zákon NR SR č. 18/1996 o cenách v znení neskorších predpisov.
2. Zmluvné strany sa dohodli, že celková cena za predmet zmluvy bližšie špecifikovaný v článku III. tejto zmluvy je **vo výške.....EUR bez DPH**, čo predstavuje pri **20% DPH sumu vo výške.....EUR s DPH** (ďalej aj „**cena predmetu zmluvy**“). Cena predmetu zmluvy je maximálna a nemenná po celú dobu plnenia zmluvy.
3. Cenu predmetu zmluvy bližšie špecifikovanom v článku III. uhradí objednávateľ zhotoviteľovi bezhotovostným platobným prevodom po protokolárnom prevzatí predmetu zmluvy na základe predloženej faktúry s lehotou splatnosti 30 kalendárnych dní od jej doručenia objednávateľovi. Zálohové platby na predmet zmluvy objednávateľ neposkytuje.
4. Fakturácia je možná až na základe protokolárneho odovzdania a prevzatia predmetu zmluvy.
5. Faktúra musí obsahovať všetky náležitosti daňového dokladu:
 - názov a sídlo objednávateľa a zhotoviteľa,
 - špecifikáciu dodaného predmetu zmluvy,
 - cenu a množstvo za dodaný predmet zmluvy vyjadrenú v € bez DPH, s DPH a

- hodnoty DPH,
celkovú fakturovanú čiastku,
číslo dokladu, ktoré sa uvádza do kontrolného výkazu DPH,
- označenie peňažného ústavu zhotoviteľa,
 - číslo účtu objednávateľa,
 - deň odoslania faktúry,
 - lehotu splatnosti faktúry,
 - požadované prílohy podľa tejto zmluvy
- odací list (protokol o prevzatí predmetu zmluvy).

Článok V

Vlastnícke právo k dielu, autorské právo

1. Zhotoviteľ touto zmluvou v zmysle § 65 a násl. Zákona č. 185/2015 Z. z. Autorského zákona (ďalej len „Autorský zákon“) udeľuje objednávateľovi výhradnú licenciu v neobmedzenom rozsahu na použitie autorského diela vytvoreného pri plnení povinností zhotoviteľa podľa tejto zmluvy.
2. Objednávateľ je oprávnený na všestranné použitie autorského diela vytvoreného podľa tejto zmluvy na území Slovenskej republiky ako aj v zahraničí bez časového obmedzenia, a to najmä, no nielen na:
 - a) právo autorské dielo alebo jeho časti použiť,
 - b) právo vyhotovovať kópie, záznamy autorského diela alebo jeho častí,
 - c) právo autorské dielo spracovať,
 - d) právo na zaradenie autorského diela do databázy,
 - e) právo na spojenie diela s iným dielom,
 - f) právo na verejné rozširovanie originálu autorského diela alebo jeho rozmnožením prevodom vlastníckeho práva, nájmom, vypožičaním alebo akoukoľvek inou formou rozširovania autorského diela,
 - g) právo na uvedenie diela na verejnosť verejným vystavením originálu autorského diela alebo jeho kópie, verejným vykonaním autorského diela alebo verejným prenosom autorského diela,
 - h) právo naložiť s autorským dielom akýmkoľvek iným spôsobom, ktoré prislúcha zhotoviteľovi v zmysle ustanovení Autorského zákona a ktoré je možné zmluvne previesť na tretiu osobu.
1. Objednávateľ je oprávnený začať s použitím autorského diela kedykoľvek počas trvania ochrany práv zhotoviteľa spôsobom, ktorý neznižuje hodnotu autorského diela.
2. Zhotoviteľ touto zmluvou dáva objednávateľovi neobmedzený súhlas na udeľovanie sublicencie (prevod oprávnení k autorskému dielu nadobudnutých touto zmluvou na tretiu osobu), a to či už v celosti alebo len v jednotlivých čiastkových oprávnení.
3. Zhotoviteľ sa podpisom tejto zmluvy zaväzuje zabezpečiť, že jedinou osobou oprávnenou užívať (licencia, udelenie sublicencie) autorské dielo je objednávateľ. Zhotoviteľ sa ďalej zaväzuje, že neumožní používanie diela tretím osobám a neposkytne tretím osobám rovnaké alebo obdobné diela za účelom výroby alebo verejného šírenia iného diela s rovnakým alebo obdobným zameraním. Ďalej sa zaväzuje, že neprevedie práva udelené touto zmluvou objednávateľovi na tretiu osobu.
4. Zhotoviteľ sa zaväzuje autorsko-právne vysporiadať všetky diela alebo výkony autorov, ktoré použije pri/na vytvorenie autorského diela podľa tejto zmluvy tak, aby rozsah práv k predmetným dielam prevedených na zhotoviteľa

nebol menší ako rozsah práv prevádzaných na objednávateľa podľa tohto článku zmluvy.

5. Zhotoviteľ týmto tiež prehlasuje, že v zmysle § 164 ods. 5 Autorského zákona vylučuje kolektívnu správu jeho práv podľa zmluvy a prehlasuje, že písomne informoval organizáciu kolektívnej správy o vylúčení kolektívnej správy svojich majetkových práv pred uzavretím zmluvy.
6. Zmluvné strany sa zároveň dohodli, že odmena zhotoviteľa za používanie diela (licencie) je zahrnutá v celkovej cene za predmet zmluvy uvedenej v článku IV ods. 2 tejto zmluvy.

Článok VI

Časť plnenia a trvanie zmluvy

1. Zhotoviteľ sa zaväzuje, že vypravuje a dodá bezpečnostnú kampaň v rozsahu a obsahu dohodnutom článku II a čl. III tejto Zmluvy takto:
 - a) do 15.4.2018 spracovať návrh kampane v zmysle článku III ods. 1 písm. a) tejto zmluvy,
 - b) povinnosti uvedené v článku III. ods. 1 písm. c) až n) je povinný splniť od 20.04.2018 do 21.05.2018,
 - a) povinnosť uvedenú v článku III. ods. 1 písm. o) až q) je povinný splniť od 21.5.2018 do 31.12.2018.
1. Táto Zmluva sa uzatvára na dobu určitú od účinnosti tejto zmluvy do 31. decembra 2018, s možnosťou jej predĺženia o ďalší 1 rok po písomnom odsúhlasení predĺženia zmluvy obidvoma zmluvnými stranami.
2. Zmluva zaniká:
 - a) uplynutím doby, na ktorú bola dojednaná,
 - b) dohodou oboch zmluvných strán,
 - c) výpoveďou.
1. Zmluvné strany môžu túto zmluvu písomne vypovedať, iba ak druhá zmluvná strana závažným spôsobom poruší svoje povinnosti vyplývajúce z tejto zmluvy, pričom vypovedať túto zmluvu nie je možné, pokiaľ by to ohrozilo realizáciu bezpečnostnej kampane. Výpovedná lehota je 1 mesiac a začína plynúť od prvého dňa kalendárneho mesiaca nasledujúceho po mesiaci, kedy bola výpoveď doručená drahej zmluvnej strane. Zmluvné strany sa dohodli, že účinky doručenia výpovede nastávajú tiež dňom vrátenia nedoručenej zásielky odosielateľovi alebo dňom odopretia prijatia zásielky obsahujúcej výpoveď zmluvy adresátom.

Článok VII

Záverečné ustanovenia

1. Zmluvu je možné meniť len formou číslovaných dodatkov na základe vzájomnej dohody zmluvných strán.
2. Zmluvné vzťahy výslovne neupravené touto Zmluvou sa riadia príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka a ďalšími všeobecne záväznými právnymi predpismi platnými na území Slovenskej republiky.
3. Zmluvné strany si Zmluvu prečítali, porozumeli jej a na znak svojej slobodnej a vážnej vôle s celým jej obsahom pripájajú svoje vlastnoručné podpisy.
4. Zmluva sa vyhotovuje v troch (3) vyhotoveniach s platnosťou originálu, pričom Zhotoviteľ obdrží jedno (1) vyhotovenie a Objednávateľ dve (2) vyhotovenia.

5. Zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpisu oboma zmluvnými stranami, a účinnosť deň po dni jej zverejnenia na webovom sídle Hlavného mesta v zmysle Zákona č. 546/2010 Z. z., ktorým sa dopĺňa Zákon č. 40/1964 Z. z. Občiansky zákonník v znení neskorších predpisov a ktorým sa menia a dopĺňajú niektoré zákony.

Za objednávateľa:

Za zhotoviteľa:

V Bratislave, dňa

Y Bratislave, dňa

Hlavné mesto SR Bratislava
JUDr. Ivo Nesrovnal, primátor